

## Preisverleihung des 2. Carton Austria Award 2019!

**Große Bühne für die Kooperation von Pro Carton und PROPAK Austria Award mit dem Handelsmagazin CASH: Diesmal wurden zwei Preise vergeben, ein Preis der Jury und einer aus dem Publikumsvoting. Beide gingen an Mayr-Melnhof Packaging Austria – mit Karton von Mayr-Melnhof Karton!**



*Horst Bittermann (Pro Carton) freut sich über die Kooperation mit PROPAK Austria und dem Handelsmagazin CASH*

Mit mehr Einreichungen als im Vorjahr hat sich der Award in seinem zweiten Jahr erfolgreich etabliert. Der Wettbewerb bildet eine starke Plattform für die Kreativität der Karton- und Faltschachtelindustrie Österreichs. Die Preisverleihung fand am 23. Oktober 2019 im Rahmen des Pro Carton PROPAK Austria Marketing Events in der Wiener Urania statt.

„Es ist wunderbar“, freute sich Martin Widermann von PROPAK Austria, „dass praktisch alle unsere Mitglieder in diesem Jahr mitgemacht haben.“ Dazu Willy Zwerger von CASH: „Es wäre schön, wenn die Designmoden in der Verpackung genauso viel internationale Aufmerksamkeit erhielten wie die Haute Couture.“

Horst Bittermann, Präsident von Pro Carton, sieht vor allem die Stärken der Karton- und Faltschachtelindustrie gewürdigt: „Es ist wichtig, dass wir wahrgenommen werden, dass man sieht, was wir leisten. Wir müssen unseren Partnern in der Supply Chain sagen, wer wir sind und was wir können. Denn unseren nachhaltigen Verpackungslösungen gehört die Zukunft.“

Für das Public Voting wurden alle Einreichungen über einen Zeitraum von zwei Monaten auf der Voting-Website von Pro Carton und in einem Booklet vorgestellt, das dem Magazin CASH beigelegt wurde. Den Publikumspreis erhielt die Kiwi-Gold-Verpackung von Hofer, produziert von Mayr-Melnhof Packaging aus Karton von Mayr-Melnhof Karton. Gerade bei Obst und Gemüse sind Lösungen gefragt, die die Natürlichkeit, Qualität und Frische widerspiegeln. Dass durchdachte Verpackungen ausschließlich aus Karton die bessere Alternative sind, beweist dieses neue Design für Kiwis. Die clevere Kartonkonstruktion ist vollständig recycelbar.

Den Preis der Jury gewann die Agrana Kristallzuckerpackung, ebenfalls von Mayr-Melnhof Packaging und aus Karton von Mayr-Melnhof Karton. Dazu die Expertenjury aus dem Redaktionsteam des CASH-Handelsmagazins: „Wir waren besonders angetan von der Wiederverschließbarkeit und Dichtheit der Verpackung. Sie ist ein optischer Hingucker, so elegant, dass man den Zucker nicht umfüllen muss, sondern die Dose gleich direkt auf den Tisch stellen kann.“



*Public Award: Gottfried Latzke (Mayr-Melnhof Karton), Hannes Köck (Mayr-Melnhof Packaging), Horst Bittermann, Martin Widermann, Willy Zwerger*



*Public Award: Kiwi-Gold-Verpackung von Hofer*



Der nächste Award 2020 wird mit Spannung erwartet: Gesucht werden wieder die besten Faltschachtel-Verpackungslösungen des Landes, und zwar sowohl für den stationären Handel als auch für Onlineshops. Die Kriterien: Wirkung am POS (optisch, haptisch und als Informationsquelle), bei Online-Lieferungen der Moment of Amazement, das Auspackerlebnis und selbstverständlich die Nachhaltigkeit. Die Einreichungsfrist beginnt Anfang kommenden Jahres und endet im Mai 2020.

*Jury Award: Willy Zwerger, Patricia Finkes (Mayr-Melnhof Packaging), Christian Neumann (Mayr-Melnhof Karton), Horst Bittermann, Martin Widermann*

*Weiter Informationen:  
Suzanne E. McEwen, Pro Carton Marketing Advisor  
[mcewen@mcewen.at](mailto:mcewen@mcewen.at)*



*[www.cash.at](http://www.cash.at)  
[www.propak.at](http://www.propak.at)  
[www.procarton.com](http://www.procarton.com)*

*Jury Award: Agrana Kristallzucker-  
verpackung*