

Grandiose Premiere des Carton Austria Award!

Endlich gibt es wieder einen Award für österreichisches Faltschachteldesign: Erstmals schlossen sich Pro Carton, PROPAK Austria und das Handelsmagazin CASH zusammen, um einen solchen Wettbewerb auszuschreiben. Gewonnen hat Mayr-Melnhof Packaging Austria mit einem Karton von Mayr-Melnhof Karton!



Horst Bittermann (Pro Carton), Clemens Stockinger (Mayr-Melnhof Karton), Kalina Hristova, Sascha Köck (beide Mayr-Melnhof Packaging Austria), Willy Zwerger (CASH), Hannes Schleich (PROPAK Austria).



Kalina Hristova, Hannes Schleich und Sascha Köck.

Gesucht wurden die besten Faltschachtel-Verpackungslösungen des Landes. Die Kriterien: Wirkung am POS (optisch, haptisch und informativ), bei Online-Lieferungen der Moment of Amazement, das Auspack-Erlebnis und selbstverständlich die Nachhaltigkeit. Jetzt steht der Gewinner fest.

„Burgerista“ von Mayr-Melnhof Packaging Austria aus Karton von Mayr-Melnhof Karton ähnelt einem kleinen Basket, aus dem die extragroßen Steak Pommes verlockend hervorschauen. Beim Aufmachen faltet sich die Box wie eine Blume auf, sodass der Konsument seine Pommes mit oder ohne Dips genießen kann. Die Pommes liegen frei wie auf einem Teller aus Karton, was mit der Burgerista In-Shop-Esskultur übereinstimmt. Das Structural Design ist möglichst einfach gehalten: Die Verpackung wird schnell aufgestellt, eine Klebung ist nicht nötig, leichte Stapelung ist gegeben.

Die Preisverleihung fand am 17. Oktober 2018 im Rahmen des Pro Carton PROPAK Austria Marketing Events im Wiener Hotel Marriott statt. Sowohl aus dem Online-Voting wie auch aus dem Jury-Voting ging „Burgerista“ von Mayr-Melnhof Packaging Austria als Sieger hervor. Die Begründung der Fachjury: „Gute optische Wirkung ohne Schnickschnack, verbunden mit einer perfekten funktionalen Umsetzung – und umweltfreundlich noch dazu.“ Die Preise wurden übergeben vom stellvertretenden Chefredakteur des Handelsmagazins CASH, Willy Zwerger, sowie von Hannes Schleich, Sprecher von PROPAK Austria/ Faltschachtelindustrie, und Horst Bittermann, Präsident von Pro Carton.

Karriere eines jungen Talents

Horst Bittermann war besonders von der Karriere der Preisträgerin angetan. „Kalina Hristova ist ein Beispiel dafür, wie der Pro Carton Young Designers Award ein junges Talent heranreifen lässt. Sie war zwei Mal Finalistin des internationalen Pro Carton Young



Willy Zwirger (CASH), Hannes Schleich (PROPAK Austria) und Horst Bittermann (Pro Carton).

Designers Award und hat den österreichischen Award gewonnen. Mittlerweile ist sie eine tragende Säule im Team von Mayr-Melnhof Packaging Austria in der Entwicklung von ganz tollen neuen Verpackungen. Ein wunderbares Beispiel, wie eine junge Designerin die Chance nützt, beim Young Designers Award mitzumachen und dann ihren Weg in ein großes Unternehmen findet und dort so hervorragend arbeitet, dass sie auch diesen Preis gewinnt.“

Die Preisträgerin bedankte sich bei Pro Carton, PROPAK Austria, beim Handelsmagazin Cash und vor allem auch beim Publikum. „Im Design geht es immer darum, dass man dem roten Faden folgt – ein klares Design kann auch einfach sein. Burgerista ist ein gutes Beispiel dafür, es ist keine Schmuckverpackung, sondern es geht darum, die Pommes warm zu halten. Zudem bildet die Verpackung

nach dem Öffnen einen Teller für den Inhalt, auf dem man das Ganze noch mit Soßen garnieren kann.“

Auch im nächsten Jahr

Hannes Schleich konnte die Fortsetzung des erfolgreichen Awards verkünden: „Unsere Faltschachtelentwicklungen sind in den letzten Jahren wesentlich besser geworden. Doch es hat in unserer Industrie keinen Verpackungspreis gegeben. Deshalb war es uns ein großes Anliegen, einen neuen Award für österreichische Verpackungen ins Leben zu rufen. Mit der neuen Plattform, vor allem durch die Zusammenarbeit von Pro Carton und PROPAK Austria mit dem Handelsmagazin CASH, ist uns das gut gelungen. Das zeigen auch die vielen Einreichungen. Ich kann jetzt schon sagen, dass es den Preis nächstes Jahr wieder geben wird, und ich bedanke mich bei Willy Zwirger und CASH, das uns wieder unterstützen wird.“

Willy Zwirger vom Handelsmagazin CASH zog Bilanz: „Über die Bedeutung der Verpackung im Marketingmix sowohl für die Produzenten als auch für den Handel brauche ich Ihnen ohnehin nichts erzählen. In diesem Sinne gratuliere ich nicht nur dem Sieger und all den anderen überaus kreativen Einreichern, sondern auch Pro Carton Austria und PROPAK Austria für diesen beispielgebenden Schritt, ganz gezielt österreichische Verpackungskreativität vor den Vorhang zu holen und ihr endlich jenen Stellenwert zu geben, den sie auch im internationalen Umfeld verdient. Deshalb freuen wir von CASH uns schon sehr auf den 2. Carton Austria Award im nächsten Jahr.“

Weiter Informationen:

Suzanne E. McEwen, Pro Carton Marketing Advisor
mcewen@mcewen.at

www.cash.at

www.propak.at

www.procarton.com