

Einladung

Nachhaltigkeit, aber wie?!



PRO CARTON



Austria

Zwei führende
Experten
über erfolgreiche
Strategien



Pro Carton/PROPAK Austria
Marketing Event
**am Mittwoch,
den 14. Oktober 2015,
17:00 Uhr**
Hotel Marriott,
Parkring 12a, 1010 Wien

Raus aus Plastik – rein in eine grünere Welt

*Martina Hörmer, Geschäftsführerin Eigenmarken,
REWE International*

Plastik in der Verpackung zu vermeiden, ist kein einfaches Unterfangen. Dennoch stellt Österreichs größte Bio-Marke Ja! Natürlich bereits seit 2011 schrittweise seine Verpackung auf umweltschonende Alternativen um. Als Bio-Pionier und Innovationsführer arbeitet Martina Hörmer mit ihrem Team intensiv an alternativen, ökologischen Verpackungsmöglichkeiten – eine Abenteuerreise, durch die bereits über 200 Tonnen Plastik eingespart wurden. „Plastik zu vermeiden, ist für Mensch und Umwelt der einzig richtige Weg. Verpackungen ständig weiter zu entwickeln, bedeutet, verantwortungsvoll mit all unseren Ressourcen umzugehen – das ist Teil unseres gesellschaftlichen Auftrags und darüber hinaus natürlich auch ein ganz persönliches Anliegen.“

Wieviel Kompromiss darf es denn sein?

Olaf Starke, Geschäftsführer pacproject

Bei der Gestaltung von Verpackungen sind viele verschiedene Faktoren zu berücksichtigen: der Einsatz natürlicher Materialien, „Save Food“, Attraktivität für Konsumenten und Kostendruck. Olaf Starke führt auf einen Ausflug in die Verpackungswelt der scheinbar unauflösbaren Widersprüche, denen sich sein Unternehmen pacproject bereits seit mehr als 13 Jahren mit ungebrochener Begeisterung stellt.

Der Marketing Event!

Ein Event für alle Entscheidungsträger und Meinungsbildner im Umfeld von Markenartikeln – insbesondere Marketing-Manager, Key Account-Manager, Einkäufer aus Markenartikelindustrie und Handel, Verpackungsdesigner, die verpackungsverarbeitende bzw. -herstellende Industrie und Experten von Universitäten, Fachhochschulen sowie die Fachpresse.

Ihre Fragen!

Im Anschluss an die Vorträge haben Sie Gelegenheit, mit den beiden Experten und den anwesenden Kollegen Fragen aus Ihrem persönlichen Arbeitsumfeld in der Packaging Supply Chain zu erörtern:

Was ist Nachhaltigkeit für Sie?

Welche Bedeutung hat sie in Ihrem Arbeitsumfeld?

Sie können uns Ihre Fragen auch vorab per E-Mail zusenden:
Suzanne E. McEwen, Pro Carton, mcewen@procarton.com

Das Programm

Mittwoch, 14. Oktober 2015, um 17.00 Uhr
im Hotel Marriott, 1010 Wien, Parkring 12a

17:00 Uhr **Café im Foyer**

17:30 Uhr **Begrüßung und Einleitung**

Franz Rappold, Pro Carton

17:40 Uhr **Raus aus Plastik – rein in eine grünere Welt**

**Mag. Martina Hörmer, Geschäftsführerin
Eigenmarken, REWE International**

Mag. Martina Hörmer ist seit August 2002 für die Eigenmarkenabteilung der REWE International AG verantwortlich und leitet auch „Ja! Natürlich“, die größte Bio- und Produktmarke Österreichs. Die studierte Handelswissenschaftlerin verfügt über langjährige Managementenerfahrung in der Markenartikelindustrie im In- und Ausland sowie 15-jähriges Know-how in der Lebensmittelbranche. Sie und ihr 35-köpfiges Team haben sich der konsequenten Markenarbeit verschrieben. Von Jahresbeginn 2011 bis Anfang 2015 hatte Hörmer zudem die Position der Präsidentin der International Advertising Association (IAA) inne.

Wieviel Kompromiss darf es denn sein?

Olaf Starken, Geschäftsführer pacproject

Nach der Ausbildung zum Verpackungsmittelmechaniker studierte Olaf Starken an der TFH Berlin (heute: Beuth Hochschule für Technik) Verpackungstechnik. Nach einer zweijährigen Tätigkeit als Projektleiter in der Verpackungsentwicklung bei Lindt & Sprüngli Deutschland wechselte er als Leiter der Verpackungsentwicklung zur Firma Behrens Pack & Print. Im Jahr 2002 gründete er die Firma pacproject GmbH in Hamburg mit den Kernkompetenzen Markenstrategie, Verpackungsdesign, Verpackungsberatung und Prototypenfertigung. 2012 übernahm er zusätzlich die Funktion des Head of Innovation bei der Mayr-Melnhof Packaging Gruppe.

18:30 Uhr **Publikumsdiskussion**

Moderation: Franz Rappold

Nach den Vorträgen wird die Diskussion für alle Anwesenden eröffnet. Alle Interessenten können gerne auch vor dem Event bei Pro Carton Fragen stellen, die sie diskutiert sehen möchten. Bitte schicken Sie Ihre Fragen direkt per E-Mail an mcewen@procarton.com

Anschließend Buffet

Anmeldung

Nachhaltigkeit, aber wie?!

Mittwoch, 14. Oktober 2015, Beginn 17:00 Uhr

Hotel Marriott, Parkring 12a, 1010 Wien

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um Ihre Anmeldung bis spätestens

9. Oktober 2015:

- über den untenstehenden QR-Code,
- über die Website **www.propak.at** mit direktem Link zur „Anmeldung“ oder
- per E-Mail an: Pro Carton, Suzanne E. McEwen, Head of Marketing and Communications, E-Mail: **mcewen@procarton.com** – unter Angabe von Name(n), Funktion, Firma, Straße, PLZ/Ort, Telefon und E-Mail.



Aktuelles über Pro Carton finden Sie auch auf **www.procarton.com**

Druckfähige Fotos und einen Bericht zum Pro Carton/PROPAK Austria Marketing Event stehen ab Dienstag, den 20. Oktober 2015 auf **www.propak.at** bereit.



PRO CARTON



Austria