



PRO CARTON

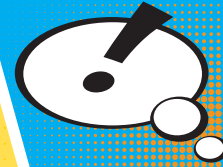


Austria



No Story. No Glory.

Warum jede Marke eine Story braucht,
die mehr ist als nur gut verpackte Werbung.



am Dienstag,
den 10. Oktober 2017,
17:00 Uhr
Hotel Marriott,
Parkring 12a, 1010 Wien



No Story. No Glory.

Warum jede Marke eine Story braucht, die mehr ist als nur gut verpackte Werbung.

Markus Gull – der Story Dude

Dass Störenfried-Werbung & Co. längst nicht mehr so funktionieren, wie es sich diejenigen wünschen, die Geld dafür ausgeben oder bekommen, ist mittlerweile sogar denjenigen längst klar, die es nicht zugeben. Marken ohne relevante Brand Story sind angezählt, denn Menschen kaufen keine Produkte, sondern Bedeutung. Was funktionieren kann? Genau: relevante Storys, denn nur so bekommen Marken nutzbare Bedeutung im Leben ihres Publikums und können blühend überleben, jenseits von Werbung. – Aber was ist eine sogenannte Brand with Purpose und wie kann sie entstehen? Nur über Story!

In seinem Talk beschreibt Markus Gull – der Story Dude – unter anderem, wo das unlösbare Problem herkömmlicher Werbung liegt, was eine Story wirklich ist, warum Story im Leben des Menschen seit jeher eine substanzuell lebensnotwendige Rolle spielt und weshalb Storytelling in die Irre und nur Storysharing ans Ziel führt: in die Herzen der Publikums. Kurz gesagt: No Story. No Glory.

Wessen Story ist das? Bringen Sie Geschichten und lassen Sie uns raten!

Wir alle sind fasziniert von Geschichten. Sie bereichern unser Leben in ihrer Vielfalt und Lebendigkeit. Deshalb: Bringen Sie uns ein Beispiel mit, das Ihnen besonders gefallen hat, egal, ob kurz oder auch länger. Erzählen Sie uns die Geschichte und auch, was Sie besonders daran beeindruckt. Oder erzählen Sie uns den Anfang und lassen Sie uns gemeinsam überlegen, wie es weitergehen könnte und um welche Produktgruppe es geht. Wir zählen auf Sie! Geschichten kann es nie genug geben!

Ihre Fragen, Wünsche und Beispiele ...

... können Sie schon jetzt auf www.facebook.com/procartoneurope ankündigen. Sie können uns Ihre Fragen auch vorab per E-Mail zusenden: Suzanne E. McEwen, Pro Carton, mcewen@procarton.com

Der Marketing-Event!

Ein Event für alle Entscheidungsträger und Meinungsbildner im Umfeld von Markenartikeln – insbesondere Marketing-Manager, Key Account-Manager, Einkäufer aus Markenartikelindustrie und Handel, Verpackungsdesigner, die verpackungsverarbeitende bzw. -herstellende Industrie und Experten von Universitäten, Fachhochschulen sowie die Fachpresse.

Das Programm

Dienstag, 10. Oktober 2017, um 17:00 Uhr
im Hotel Marriott, 1010 Wien, Parkring 12a

17:00 Uhr
Café im Foyer

17:30 Uhr
Begrüßung und Einleitung
Franz Rappold, Pro Carton

17:40 Uhr
No Story. No Glory.
Warum jede Marke eine Story braucht, die mehr ist als nur gut verpackte Werbung.

Markus Gull – der Story Dude – ist mit seinen Unternehmen Gull+Company (Wien) und Gull Gotham (New York) ein international führender Experte für Story: für Brand Story und für Entertainment Story gleichermaßen. Dahinter steht seine jahrzehntelang erprobte Erfahrung als Strategie, Creative Director und Texter in Werbung und PR sowie als Autor und Creative Producer in Journalismus, Film, Fernsehen und für die Bühne. Im Laufe seiner Karriere betreute Markus Gull ein reiches Spektrum aus nationalen und internationalen Marken.

18:30 Uhr

Die Story auf der Verpackung: Reden Sie mit!

Im vergangenen Jahr ist der Pro Carton / PROPAK Austria Marketing Event erstmals neue Wege gegangen: Die Besucher wurden um Mitwirkung gebeten. Der Versuch war derart erfolgreich, dass Pro Carton und PROPAK Austria das Publikum auch in diesem Jahr einladen, den zweiten Teil des Events aktiv mitzugestalten. Gemeinsam mit Markus Gull und einer Expertenrunde werden Verpackungsbeispiele präsentiert und auf ihre Story-Tauglichkeit hin geprüft. Näheres wird demnächst bekannt gegeben! Bleiben Sie dran!

Moderation: Franz Rappold

Interessenten können Beispiele und Fragen vorab auf www.facebook.com/procartoneurope stellen oder sie direkt per E-Mail senden an mcewen@procarton.com

Anschließend Buffet



Anmeldung

No Story. No Glory.

Warum jede Marke eine Story braucht,
die mehr ist als nur gut verpackte Werbung.

Dienstag, 10. Oktober 2017, Beginn 17:00 Uhr
Hotel Marriott, Parkring 12a, 1010 Wien

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um Ihre Anmeldung bis spätestens
5. Oktober 2017:

- über den Weblink <http://procartonevent.procarton.com>
- über die Website www.propak.at
- per E-Mail an: Pro Carton, Suzanne E. McEwen, Pro Carton, E-Mail: mcewen@procarton.com –
unter Angabe von Name(n), Funktion, Firma, Straße, PLZ/Ort, Telefon und E-Mail.

Aktuelles über Pro Carton finden Sie auch auf www.procarton.com

Druckfähige Fotos und einen Bericht zum Pro Carton/PROPAK Austria Marketing Event
stehen ab Dienstag, dem 17. Oktober 2017 auf www.propak.at bereit.



PRO CARTON



Austria