



Rekordzahl an Einreichungen für junges Design aus Österreich

Am 23. September 2015 ist es wieder so weit: Der Pro Carton PROPAK Austria Design Award bittet junge DesignerInnen auf die Bühne und zeichnet die SiegerInnen aus. Dieser Preis wird von der österreichischen Faltschachtelindustrie und der europäischen Kartonindustrie ausgelobt. Die Preisverleihung findet im Rahmen der Verleihung zum Staatspreis Design im Wiener MuseumsQuartier statt.

Frische, kreative Lösungen aus Karton sind das Markenzeichen dieses Wettbewerbs, der alle Jahre durchgeführt wird und kommende junge DesignerInnen ins Rampenlicht stellt.

Der Erfolg des Awards wächst von Jahr zu Jahr. Das zeigt sowohl die Rekordzahl von 70 Einreichungen als auch die Tatsache, dass das Niveau der Einreichungen stark gestiegen ist. Auffallend sind die vielen gut durchdachten Konzepte, die sich nicht selten mit einem gewissen Charme präsentieren. Alle Aspekte werden dabei berücksichtigt, von möglichen Konsumenten-Bedürfnissen bis zum Marketing.

Grundlage für das hohe Niveau ist das Engagement der LehrerInnen, die für professionelle Umsetzung sorgen, auch im Bezug auf produktionstechnische Möglichkeiten. Der Wettbewerb wird von den vier großen Ausbildungsstätten Werbeakademie Wien, Werbeakademie Salzburg, Joanneum Graz und Die Graphische Wien aktiv unterstützt. Damit sind alle Voraussetzungen für einen Markterfolg gegeben. Hier die sechs FinalistInnen 2015:

Kartonverpackungen

- Julia Kauer, Gerfried Pietsch, Sebastian Schober, Adrian Strobl, Schuhverpackung „innobox“: Einkaufen als Erlebnis
- Katharina Schwarz, E-Zigaretten-Verpackung: Eleganz fürs 21. Jahrhundert
- Sara Szücs, Bleistiftverpackung „CPB Cartonboard Pencil Box“: Ordnung wie von selbst

Andere Anwendungen:

- Sarah Fuchs, Deckenlampe „Cover the Bulb“: Atmosphäre aus Karton
- Marina Mrvka, Zahnbürstenhalterung „Toothbrush Wardrobe“: Familiäre Harmonie
- Benedikt Schulz, Kaffeebecherhalter „Kaffee-Vulkan“: Überlebenschance für Laptops

Die hochkarätig besetzte Jury kam wie immer aus allen Bereichen der Supply Chain:

- Design: Martin Widermann, Propak
- Produktion: Zoran Surlina, Bösmüller
- Marken: Martin Luh, Nestlé
- Handel: Martina Hörmer, REWE

Alle FinalistInnen erhalten eine Urkunde und werden gemeinsam mit ihren ProfessorInnen zur Preisverleihung eingeladen, bei der die beiden PreisträgerInnen bekannt gegeben werden.

Vom österreichischen Design-Nachwuchs kann man sich in Zukunft einiges erwarten!

Alle Fotos und Texte stehen am Tag nach der Preisverleihung auf der Website von PROPAK Austria www.propak.at zum Download bereit.

Informationen bei:

Pro Carton, Suzanne E. McEwen, Head of Marketing and Communications

T +43 1218 6918

M +43 676 4244637

E mcewen@procarton.com