

## Junges Design beim Staatspreis

Der Pro Carton/PPV AUSTRIA Design Award wurde am 11. November 2014 im festlichen Rahmen der Verleihung der Staatspreise für „Smart Packaging“ in Wien verliehen. Der Preis der österreichischen Faltschachtelindustrie fördert gezielt junge, vielversprechender Design-Studenten österreichischer Design-Schulen. Die Preisträgerinnen sind Alisa Feldhofer und Marie-Sophie Fischer.



Seit 12 Jahren bringt der Award mit großem Erfolg neue Ideen an die Öffentlichkeit. Wie jedes Jahr vergab der „Pro Carton/PPV AUSTRIA Design Award 2014“ der österreichischen Faltschachtelindustrie zwei Preise und vier Nominierungen.

Bei der Verleihung sagte Preisträgerin Verpackungen Feldhofer: „Diese Auszeichnung beweist, dass meine Idee gut ankommt. Ich denke, dass sie auch in Zukunft bestehen kann, und das motiviert mich, weiterzumachen.“ Alle Lehrer – selbst erfahrende Designer – der Studenten und Studentinnen waren gekommen.

Die Jury bestand wie immer aus führenden Experten verschiedener Bereiche der Supply Chain:

- Satkar Gidda, Sieberthead (Design; Vorsitzender der Jury)
- Stan Akkermans, Mars (Markenartikelindustrie)
- Martin Luh, Nestlé (Markenartikelindustrie)
- Geert Verlinden, Van Genechten (Verpackungsindustrie)

Satkar Gidda zur Arbeit der Jury: „Ich kann mit großen Freude sagen, dass die Juroren in keinem einzigen Fall enttäuscht waren. Es gab diesmal wieder einige echte ‚Augenöffner‘ mit gut durchdachten Konzepten. Uns beeindruckten auch die Details, die von den Studenten bedacht worden waren, viele entwarfen eine grafische Gestaltung gleich mit, um ihre Vorstellungen zu verdeutlichen.“

Der Lohn für die Preisträger: eine spezielle, einwöchige Ausbildung in den Bereichen Verpackungsdesign, Marketing, Verkauf und Handel. Urkunden und Trophäen überreichte diesmal der Sprecher der österreichischen Faltschachtelindustrie Hannes Schleich, Geschäftsführer von Mayr-Melnhof Packaging Austria: „Ziel des Awards ist es, junge Designer in Kontakt mit der Werkstoff Karton zu bringen und sie nach Möglichkeit in Zukunft bei unsere Projekten zu berücksichtigen.“ Auch alle Finalisten erhielten eine Urkunde.

*Die neue Ausschreibung erfolgt in wenigen Wochen, zu Beginn des Jahres 2015. Interessenten können sich sofort anmelden. Auch im kommenden Jahr wird der Wettbewerb wieder wie bewährt gemeinsam mit Design Austria durchgeführt. Einsendeschluss ist der 8. Mai.*

*Text und Fotos in Druckqualität können von [www.ppv.at](http://www.ppv.at) heruntergeladen werden.*



## Kommentare der jungen Designer

*„Heute gibt es viele Grafikdesigner, die großartige Designs machen, deshalb ist es besonders schön, dass auch ich etwas Spezielles gestalten kann, das die Menschen gerne kaufen. Es ist auch gut für meinen beruflichen Werdegang, etwas zeigen zu können, das raffiniert und doch als Produkt auf dem Markt verkäuflich ist. Ich hoffe, dass der Erfolg beim Pro Carton Young Designers Award mir helfen wird, einen interessanten Job zu finden. Auf jeden Fall ermutigt er mich, an Ideen zu arbeiten, die etwas Besonderes sind, die anders sind, auch wenn es schwierig ist, sie umzusetzen.“ Alisa Feldhofer*

*„Die Umwelt und die Natur zu unterstützen war mir immer sehr wichtig. Ich hoffe, dass meine Idee etwas Gutes beiträgt. Durch die einfache Herstellung und leichte Handhabung könnte ‚Save the Bug‘ vielen Menschen helfen und viele Insekten retten. Ich hoffe, dass der Award meine Karriere auch international unterstützen wird. Ich bin stolz und glücklich, dass mein Design von einer so bedeutenden Jury anerkannt wurde! Mit der Hilfe von Pro Carton werde ich vielleicht meine Ziele erreichen und aus ‚Save a Bug‘ ein echtes Projekt und Produkt machen können. Ich möchte den Menschen das Leben erleichtern und zugleich so viele Insekten wie möglich retten und der Natur und der Umwelt helfen.“ Marie-Sophie Fischer*

*„Dieser Wettbewerb war aufregend und hat wirklich Spaß gemacht. Es war die erste Gelegenheit, eine meiner Ideen einer größeren Öffentlichkeit vorzustellen. Ich denke, die Teilnahme am Pro Carton Young Designers Award wird eine wichtige Referenz für meine Arbeit sein, und ich bin begeistert, dass man mich zum ECMA Pro Carton-Kongress eingeladen hat. Wir werden sehen, was die Zukunft noch alles bringt. Ich habe die Arbeit an diesem Projekt sehr genossen. Es war aufregend, eine Idee mit Karton umzusetzen und ich bin sehr glücklich, dass auch andere meine Idee schätzen.“ Miriam Derler*

*„Der Pro Carton Young Designers Award war eine spannende Erfahrung. Der Gewinn des Awards wäre eine Auszeichnung für meine Kreativität und eine gute Referenz für mein zukünftiges Berufsleben.“ Reinhart Glöckl*

## Preisträger\_innen und Nominierte

Kategorie Creative Cartonboard Packaging

Preisträgerin: Alisa Feldhofer, Apple & Juice



### Attraktivität

Es ging darum, eine Verpackung zu finden, die anders aussieht als normale Verpackungen auf dem Markt und allgemein Aufmerksamkeit wecken würde; etwas, das man schon wegen der Gestaltung kaufen würde. Am schwierigsten war die Stanzform. Es hat lange gebraucht, die verschiedenen Muster auszuprobieren und sie zu entwickeln. Auch die Herstellung der Leerverpackung war eine große Herausforderung.

*Erfrischendes Konzept*

Kategorie Creative Cartonboard Ideas

Preisträgerin: Marie-Sophie Fischer, Save a Bug



### Die Natur schützen

Der Ansatz war, Insekten zu retten, indem man sie aus einem Innenraum hinausbefördert. Die Menschen wollen Insekten oft nicht berühren und töten sie mit einer zusammengerollten Zeitung oder einer Fliegenklatsche. Deshalb wurde „Save a Bug“ entwickelt, eine Falle für lebende Insekten aus 100 Prozent recycelbarem Karton, die problemlos einsetzbar ist. Es war nicht leicht, einen einfachen Weg zu finden, um Insekten zu fangen, ohne sie zu verletzen. Die Lösung waren zwei Klappen, die gegeneinander geschlossen werden können, sodass sie den Käfer nicht zerdrücken. Die Eigenschaften von Karton waren dafür ideal.

*Leben bewahren*

**Kategorie Creative Cartonboard Packaging**  
**Finalistin: Miriam Derler, The Scroll**



**Aufgeräumte Stifte**

Die Idee war, einen neuen Behälter für Stifte zu kreieren. Die besondere Herausforderung lag darin, den Karton biegsam zu machen, weil er zu einer Rolle geformt werden sollte. Das Konzept einer Ziehharmonika löste das Problem.

*Ordnung ist das halbe Leben*

**Kategorie Creative Cartonboard Packaging**  
**Finalistin: Florian Enzinger, Topaz**



**Stabile Eleganz**

Die Verpackung bietet sehr hohe Stabilität, Schutz und eine exzellente Präsentation. Sie muss weder geklebt noch gebunden werden, die Stabilität ergibt sich aus der Spannung des Materials. Umfang und Form können der enthaltenen Uhr angepasst werden. Die Faltschachtel kann entweder manuell oder industriell hergestellt werden.

*Auf der Höhe der Zeit*

**Kategorie Creative Cartonboard Ideas**  
**Finalist: Sein Angiely Aguilar, Snip Snap**



*Schere mit Biss*

**Fröhliches Basteln**

„Snip Snap“ ist eine kinderfreundliche Verpackung für eine Schere. Sie ist lustig anzuschauen und mit viel Witz konstruiert und dient gleichzeitig auch als Schutz, damit sich Kleinkinder an der Schere nicht schneiden können. Ein einfaches und praktisches Konzept, das zudem auch sehr verkaufsfördernd wirken kann.

**Kategorie Creative Cartonboard Ideas**  
**Finalist: Reinhart Glöckl, Wine Badge**



*Dekorativer Schutz*

**Trockener Wein**

Die Idee für den Weinanhänger entstand beim Genuss einer Flasche Rotwein mit Freunden. Es gab keine Untersetzer, um die Flecken zu vermeiden, und da tauchte die Idee auf, die Untersetzer direkt am Glas zu befestigen. Nach einigen Prototypen kam die Werbefläche für die Weinbauern dazu. Die Herausforderung war, die Stärke und die Form des Kartons abzustimmen, damit der Anhänger mit dem Weinglas harmoniert.



*Marie-Sophie Fischer (Preisträgerin Creative Cartonboard Ideas), Hannes Schleich (Österreichische Faltschachtelindustrie), Alisa Feldhofer (Preisträgerin Creative Cartonboard Packaging)*



*Hannes Schleich, Reinhart Glöckl (Finalist Creative Cartonboard Ideas), Alisa Feldhofer, Marie-Sophie Fischer, Sein Angiely Aguilar (Finalistin Creative Cartonboard Ideas)*



*Susanne Lippitsch (Designerin, Lehrerin), Suzanne McEwen (Pro Carton), Reinhart Glöckl, Hannes Schleich (PPV AUSTRIA, MM Packaging), Alisa Feldhofer, Giovanni Corsaro (Designer, Lehrer), Marie-Sophie Fischer, Martin Widermann (PPV AUSTRIA), Sein Angiely Aguilar, Goran Golik (Designer, Lehrer)*

## Die Veranstalter:

[www.procarton.com](http://www.procarton.com)  
[www.ppv.at](http://www.ppv.at)

## Weitere Informationen:

Suzanne McEwen, Pro Carton, Head of Marketing and Communications,  
M 0676 42 44 637, [mcewen@procarton.com](mailto:mcewen@procarton.com)

Fotos Produkte: Lukas Dostal; Fotos Preisverleihung: Matthias Silveri